

お客様本位の業務運営に関する基本方針（FD宣言）

私たち株式会社日産サティオ弘前は保険販売を通じて、すべてのお客様に「安心と安全なカーライフ」をお届けするため、以下「お客様 本位の業務運営方針」を策定いたします。

方針1 お客様の最善の利益を追求します（原則2）

当社は、お客様一人ひとりのご意向やご要望を丁寧にお伺いし、お客様にとって最適な保険商品・サービスの提供に努めます。

方針2 わかりやすく丁寧にご説明します（原則5）

保険の仕組みや補償内容、重要事項について、お客様にご理解いただけるよう、分かりやすく丁寧な説明を行います。

方針3 専門知識と誠実な対応を大切にします（原則3・7）

法令等を遵守するとともに、継続的な教育・研修を通じて専門知識の向上に努めます。
また、お客様の利益を最優先に考え、公正かつ誠実な対応を行います。

方針4 お客様の声を業務に活かします（原則6）

お客様からいただいたご意見やご要望を真摯に受け止め、商品・サービスの品質向上および業務改善に活かしてまいります。

方針5 継続的に見直し・改善します（原則1）

本方針に基づく取組状況を定期的に確認し、社会環境やお客様ニーズの変化に応じて継続的な見直しと改善を行います。

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」との対応関係

金融庁原則	原則の内容	当社方針
原則1	顧客本位の業務運営に関する方針の策定・公表等	方針5
原則2	顧客の最善の利益の追求	方針1
原則3	利益相反の適切な管理	方針3
原則4	手数料等の明確化	(対象外)
原則5	重要な情報の分かりやすい提供	方針2
原則6	顧客にふさわしいサービスの提供	方針4
原則7	従業員に対する適切な動機づけの仕組み等	方針3

KPI 業務方針に関し、下記KPIを設定します

	項目	KPI
1	Web手続き率	75%以上
2	車両保険付帯率	70%以上

私たちは今後も、お客様に寄り添い、安心と信頼をお届けできる保険代理店を目指してまいります。

2026年3月31日 制定
2026年9月28日 改定
株式会社日産サティオ弘前