

お客様本位の業務運営に関する基本方針(FD宣言)

私たち日産サティオ弘前は保険販売を通じて、すべてのお客様に「安心と安全なカーライフ」をお届けするため、以下「お客様本位の業務運営方針」を策定いたします。

方針1 お客様の立場で考えます

当社は、保険に関する不安や悩みに寄り添い、一人ひとりに合ったプランを提案します。

方針2 わかりやすく丁寧にご説明します

保険の内容や仕組みを、専門用語を使わず、誰でもわかるようにご説明します。

方針3 専門知識と誠実な対応を大切にします

常に最新の知識を学び、法令を守り、誠実に対応します。

方針4 お客様の声を業務に活かします

ご意見やご相談を大切に受け止め、サービスの改善につなげます。

方針5 継続的に見直し・改善します

時代の変化やお客様のニーズに合わせて、業務の見直しと改善を続けます。

この方針をもとに、安心してご相談いただける保険代理店を目指します。

KPI 業務方針に関し、下記KPIを設定します

	項目	KPI
1	Web手続き率	75% 以上
2	Web証券化率	30% 以上

2026年3月
株式会社日産サティオ弘前